

Акциски план за родова еднаквост 2022-2025

Согласно Акцискиот план за родова еднаквост 2022, МАРнет планира да ги превземе следниве мерки и активности со цел зголемувањето на свеста за родова еднаквост:

1. Подигање на свест за родова еднаквост во рамки на институцијата

Активности: Споделување на информации и отворена дискусија за родова еднаквост.

Одговорно лице: Тим за Рамноправност на полови

Таргет: Сите вработени во МАРнет

2. Зголемување на довербата на граѓаните во институциите во однос на родовата еднаквост

Активности: Споделување на информации за родова еднаквост на интернет страницата на МАРнет во рамки на дејноста на МАРнет и промоција на родова еднаквост

Одговорно лице: Тим за Рамноправност на полови

Таргет: Сите вработени во МАРнет, надворешни соработници

3. Зголемување на бројот на жени на раководни позиции (сектори и одделенија) како и во комисиите, управните и надзорните органи на МАРнет

Активности: Мониторинг на процесите за рамноправна вклученост на сите полови на раководни позиции

Одговорно лице: Одделение за архивско и канцелариско работење

Таргет: Сите вработени во МАРнет

Претседател на УО
проф д-р Боро Јакимовски

